

Die Vision unserer Hochschule ist eine nachhaltige Welt: eine lebendige und vielfältige Natur, eine solidarische und demokratische Gesellschaft sowie eine gerechte und lebensdienliche Wirtschaft. Unsere Aufgabe ist es, Menschen zur Gestaltung dieser Welt zu gestalten – visionär, tatkräftig, verantwortungstark. Dafür denken und gestalten wir Hochschule neu. Besonderer Schwerpunkt ist dabei, neues ökonomisches Denken und Gestalten zu erforschen und zu lehren.

Im Rahmen der Initiative DIE WIRTSCHAFT VON MORGEN sind wir über die Grenzen unserer eigenen Hochschule hinaus tätig. Gemeinsam mit unseren Förderern und Förderinnen sowie im Rahmen vielfältiger weiterer Partnerschaften skalieren wir unsere innovativen Ansätze und bringen sie in die Transformation der gesamten Bildungslandschaft, des gesellschaftlichen Dialogs und der gemeinwohl-orientierten Umgestaltung von Wirtschaft und Unternehmen ein.

Zum 1. März 2022 ist eine Stelle im Bereich „Hochschulförderung und Partnerschaften“ zu besetzen.

Unsere Hochschule beruht auf der freiwilligen Großzügigkeit vieler Förderinnen und Förderer. Ihre Art, wie sie Wirtschaft neu praktizieren, legt den Grundstein für unser Aktivitäten, Wirtschaft umzudenken und umzugestalten. Vor diesem Hintergrund zeichnen uns ein partnerschaftliches Geben und Nehmen sowie die starke Identifikation unserer Förderer und Förderinnen mit uns aus.

Vor diesem Hintergrund suchen wir zur weiteren Ausgestaltung unseres Bereichs „Hochschulförderung und Partnerschaften“ zum frühestmöglichen Zeitpunkt, spätestens jedoch zum 1. März 2022 die

Leitung Fundraising (m/w/d; 100% Stellenanteil)

zu besetzen. Zu den Aufgaben gehören u.a.:

- Verantwortung für die strategische Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung des Fundraisingkonzepts der Hochschule und ihrer Initiative DIE WIRTSCHAFT VON MORGEN in enger Abstimmung mit der Präsidentin
- Weiterentwicklung und Koordination der existierenden Spenden-, Partnerschafts- und Partnerprogramme
- Neuakquise und Betreuung von Förder:innen
- Entwicklung und Koordination weiterer Programme etwa in den Bereichen Erbschaftsfundraising und digitales Spendenmarketing
- Weitere Aufbau und Pflege der relevanten Netzwerke des Bereichs

RÜCKFRAGEN:

Lukas Bäuerle (M.A.)
lukas.baeuerle@cusanus-hochschule.de

- Koordination von Aktivitäten des Bereichs mit anderen Hochschulbereichen, insbesondere mit dem Bereich „Hochschul- und Wissenschaftskommunikation“; Identifikation und Bearbeitung kommunikationsrelevanter Belange des Bereichs
- Schulungen und Sensibilisierung von Mitgliedern der Hochschule bzgl. Fragen des Fundraisings

Was Sie mitbringen:

- einen für die Stelle förderlichen Studienabschluss, möglichst Abschluss im Fundraising an Institutionen wie z.B. der Fundraising Akademie, emcra, EUFRAK usw.
- mehrjährige relevante Praxiserfahrung mit vorzeigbaren Fundraisingserfolgen, möglichst einschlägige Fachkompetenz im Fundraising für Hochschulen
- Hervorragende schriftliche sowie sprachliche Ausdrucksfähigkeit in Kommunikation und Präsentation; vor Gruppen oder bei Veranstaltungen überzeugend zu präsentieren und Menschen zu begeistern fällt Ihnen ebenso leicht, wie komplexe Sachverhalte zielgruppengerecht zu kommunizieren
- Eine hohe Affinität zur Vision und Mission der Hochschule
- Strategische, analytische und zahlengeleitete Denkweise

Was wir bieten:

- Teilhabe an einer der innovativsten Bildungsinstitutionen Deutschlands mit großen und verantwortungsvollen eigenen Gestaltungsmöglichkeiten
- Eine angemessene Vergütung, die sich an öffentlichen Hochschulen sowie gemeinnützigen Organisationen orientiert
- Vertrauensvolle und wertschätzende Organisationskultur
- Ermöglichung passgenauer Formen der Arbeitsorganisation
- Freiräume für Eigeninitiative und subsidiärer Innovation
- Attraktiver Arbeitsort im Herzen von Koblenz
- Verbindung mit einem starken Netzwerk von Partner:innen in Bildung, Wirtschaft und Gesellschaft
- Einbindung in ein junges Öffentlichkeitsarbeits-Team mit vielfältigen Gestaltungsfreiräumen

Befristung und Bewerbung

Die Stelle ist zunächst auf 3 Jahre befristet.

Die Cusanus Hochschule für Gesellschaftsgestaltung beabsichtigt die Diversität in ihrer Unternehmenskultur, in Forschung und Lehre zu erhöhen. Auch die Bewerbung fachlich geeigneter Schwerbehinderter ist erwünscht.

Aussagekräftige Bewerbungsunterlagen bitte in digitaler Form bis zum 23. Januar 2022 an lukas.baeuerle@cusanus-hochschule.de einreichen.

RÜCKFRAGEN:

Lukas Bäuerle (M.A.)
lukas.baeuerle@cusanus-hochschule.de